

4. GEBURTSTAG von *dresowka.pl*



WETTBEWERB

Näh Foto

4. GEBURTSTAG von

Am 27. November

hat dresowka.pl

ihren 4. GEBURTSTAG

Dies ist der beste Zeitpunkt der Anzeige:

Welttag der Näherin

Ende der offenen Diskriminierung!

Alle haben ihr Fest, höchste Zeit für uns es auch zu haben :)

Lassen wir den 27.

November unser Tag sein!

Fest des Nähens,

der erfahrenen, professionellen Näherinnen und Schneiderinnen, und auch den nähenden Muttis.

Denn egal wie gut Ihre Geschicklichkeit ist, so lange Sie nähen wollen,

ob Sie die Geheimnisse der Schneiderkunst kennen, oder auch nur lernen.

Das wichtigste ist die Liebe zum Nähen, die uns verbindet.

27 **Niedziela**
Sunday Sonntag
Dimanche Воскресенье

Waleriana, Wirgiliusza



Feiern wir diesen Tag mit einem Wettbewerb den die Näh-Welt noch nie gesehen hat!

	VII	Seibel	VIII	Wrzesień	IX	Październik	X	Listopad	XI	Grudzień	XII
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
3	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
4	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
7	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
9	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
10	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
11	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
12	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
13	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
14	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
15	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
16	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6

4. GEBURTSTAG von

Näh Foto WETTBEWERB

dauert ab 27 November 2016 bis 9 Dezember 2016

PREISE

12x
20x

20 Bücher "Mamo, uszyj mi!"
12 DeLux Beutel

3x



Coverlock
Janome 2000 CPX

5x



5 PRYM und Conitex
Näh Sets

DIE REGELN:

ENTWERFE UND NÄHE ETWAS ORIGINELLES
MACHE EIN BEMERKENSWERTES PHOTO

TEILEN SIE ES IN DEN KOMMENTAR UNTER DEM WETTBEWERB

DER WETTBEWERB IST IN DEN DREI KATEGORIEN UNTERTEILT:

Kategorie I - Kleidung inspiriert mit Märchen, Filmen, Bücher oder Spiele

Kategorie II - verwendbare Kleidung - jede Zusammensetzung

Kategorie III - Un-Kleidung Projekte (Spielzeug, Decken, Hausdekor, Dekor, etc.)

DETAILS AM 27.11 AUF UNSEREM FANPAGE

SPONSOREN



PARTNERS



Anna
Makymiuł-Szymajńska

4. GEBURTSTAG von



DIE GESCHICHTE VON DRESOWKA

Mein Name ist Mateusz und vor ein paar Jahren wollte ich mein Berufsleben ändern. Ich hatte eine Menge Erfahrung in den Produktions-Management und Personalmanagement und ich habe beschlossen Stickware zu verkaufen... weil warum nicht? Aber alles nacheinander...

Unser Geschäft wurde gegründet, wie es gewöhnlich der Fall ist, mit reinem Zufall? Es begann im Frühjahr 2012, wenn die Werbeagentur Crea (im Besitz von Beata Napiontek, heute die Geschäftsführerin des Unternehmens) wurde beauftragt, Sweatshirts bei Assassins Creed 3 inspiriert vorzubereiten. Trotz der völligen Mangel an Erfahrung im Nähen, beschlossen wir die Herausforderung anzunehmen! Obwohl ich ein wenig die "Cheffin" überzeugt müssen hatte, aber schließlich hat sie zugestimmt?

Das Thema erforderte Kreativität und Denken außerhalb der Box, eine schöne Abwechslung von der Gestaltung Banner, Visitenkarten, Flyer und Logos!

Wenn wir das Projekt vertigten und auf dessen Annahme warteten und Subunternehmer suchten, das heißt die Dinge, die uns dann schien am schwierigsten zu sein, haben wir begonnen, für Material für Prototypen zu suchen. Und dann kamen die wirklichen Schwierigkeiten.. Bei Allegro auf eine Anfrage zu Strickware hatten wir nur Mißverständnis bekommen, und in den polnischen Online-Shops (die man, übrigens, an den Fingern einer Hand abzählen konnte) war Gewebe die einzige Option, die Strickware war auf Jersey, Jacquard und Sweatstoff begrenzt.

Kontakt mit den Herstellern von Nähgarn brachten auch keine spektakuläre Effekte, niemand war wirklich daran interessiert, am Wiederverkauf von wenige Meter zum Testen. Angelegenheiten, wie der völlige Mangel an Wissen von unserer Seite, das Wort "melange" assoziierte nur mit dem Schülerzeiten, und das Thema von "angerauten" war wie ein Geheimnis?

Schließlich gelang es uns Strickware Prototypen zu erhalten.

Ein Hersteller hat uns ein Paar Meter melange Stoff verkauft

(68zł pro Meter!!), und Reste von Kornblumen Strickware haben

wir in einem der Wroclaw Lager gefunden. Das Material war jedoch

von sehr schlechter Qualität, steif und unbequem, der enttäuschte Klient hat sich umentschieden.

Und diese Geschichte könnte hier enden, und wir wurden noch Anzeigen entwerfen...

In der Zwischenzeit haben wir jedoch die Visualisierung der Sweatshirts der Familie und Freunden gezeigt.

Rezeption, vor allem von den mit Thema interessiert, war so positiv, dass wir das Projekt auf eigene Faust zu vervollständigen entschieden. Diesmal fanden wir einen Hersteller von Stoffe großer Qualität, kauften die richtige Menge, machten Prototype.

Unmittelbar nach den Ferien gingen die Sweatshirts zum Verkauf und das wurde ein Hit. Nach ein paar Wochen stellten wir auf der Website Allegro erste Auktionen von Resten aus der, und zum Teil zu untersuchen, ob die Nachfrage nach solchen Waren nur unsere Laune ist, oder ob es tatsächlich so großes Loch auf dem Markt ist.

Um eine lange Geschichte kurz zu machen - das Loch war viel größer als wir gedacht haben :)

Die Sweatshirtsproduktion wurde verlassen, und ich wurde völlig in der Entwicklung des Strickwarenladen beteiligt, der Dresowka.pl genannt wurde. Da die Rollen einen großen Raum brauchen, wurde der Laden von den engen Wroclaw zu meiner Heimatstadt Głucholązy bewegt, wo für große Lagerfläche es viel einfacher ist (und billiger :)). Und jetzt sind wir hier!

Die darauffolgende Jahre sind eine Geschichte der ständigen Wandel, Arbeit von 500 Betriebsstunden pro Tag, das Wachstum mit einer Rate von "nicht zu begreifen" und die Menschen, die die heutige dresowka gebaut haben. Unser Team von Anfang an der Ein-Mann Team war, aber es wuchs schnell. Der Team ist ein Thema, das eine sehr umfassende Geschichte zu halten verdient!

Dies ist eine Geschichte von Beata, die ihre Branche und ihre Heimatstadt Breslau verlassen hat, um zu unserem Laden beizutragen. Dies ist eine Geschichte von Przemek, unseren ersten Mitarbeiter, der im Alter von 18 nur etwas mehr Geld für den Urlaub verdienen wollte, und heute ist er der Vice Geschäftsführer des Unternehmens und das wichtigste Glied in unserem System ist.



DIE GESCHICHTE VON DRESOWKA

Es ist die Geschichte von Basia, deren Schlafzimmer als unser erstes Lager diente. Dies ist die Geschichte von der Arek, der in dem Unternehmen auf jeder, absolut jeder Position gearbeitet hat. Es ist eine Geschichte der wahnsinniger Karolina, die sogar im Schlaf arbeitet. Es ist auch die Geschichte von Dawid, der nie etwas zu Jemandem sagte, die Geschichte von Paweł, der zu uns den ganzen Weg von Elbląg kam, oder die Geschichte von Kasia, die in den Niederlanden lebte, besuchte Głuchotązy, kam uns zu besuchen und blieb mit uns? Und viele, viele ebenso interessante Geschichten, die vielleicht eines Tages gezeigt werden. In diesen vier Jahren haben wir geschafft, unsere Position als Branchenführer zu entwickeln und zu stärken, und diese ständig zu weiterentwickeln. Im vergangenen Jahr haben wir unsere eigene Produktion von Strickwaren begonnen, sowie die Zusammenarbeit mit polnischen Designern im Rahmen der "Designer-Bereich". Darüber hinaus, waren wir der erste Online-Shop der einen völlig kostenlosen Versand für alle Bestellungen ins Leben gerufen hat, auch diejenigen für PLN 1 (obwohl mit der Zeit haben sich diese Bedingungen aus Gründen außerhalb unserer Kontrolle geändert, aber auf jeden Fall kommt das Thema zurück!). Wir arbeiten aktiv in wohltätigen Aktivitäten, unterstützen die wachsende Näh-Gemeinschaft, entwickeln Unternehmens-Blog, die wir im Wissen von Materialien erziehen, betreiben wir ausschließlich auf der Grundlage der Achtung des geistigen Eigentums. Unser Unternehmen wurde für den Titel "Arbeitgeber des Jahres" nominiert. Die Gala wird am Dienstag, 29. November stattfinden, auf jeden Fall werden wir die Ergebnisse angeben, wenn Sie den Titel oder die Auszeichnung verwalten. In den folgenden Jahren planen wir die weitere Entwicklung, natürlich können wir nicht für den Moment warten, wenn wir Ihnen unsere Pläne für 2017 sagen können! Wir tun unser Bestes, damit einkaufen bei uns für Sie zum Vergnügen werden. Da Sie für unseren Erfolg zuständig sind, ist natürlich! Ohne Euch wäre diese Geschichte nicht geschehen. Vielen Dank!

Ein paar interessante Fakten:

- den ersten Meter gestrickten Sweat haben wir genau 27. November 2012 Jahr verkauft, am den Tag feiern wir unserem Geburtstag
- Janek, das "Gesicht" von Dresowka, unser Haupt Modell wurde genau zwei Jahren später geboren, am 27. November 2014. Dies ist definitiv kein Zufall
- der Erste Kunde von unserem Online-Shop ist mit uns bis heute
- wir arbeiten immer noch mit dem Hersteller, der uns die erste Strickware zur Verfügung gestellt hat (der von Ihnen gemochte E300 Sommersweat nicht angeraut sind nur von ihnen!)
- bevor wir mit der eigenen Produktion gestartet haben, waren wir (nach inoffiziellen, aber zuverlässigen Quellen), der größte Empfänger von Strickware in Polen

UNSER DRESOWKA TEAM



EIN TAG IN DRESOWKA

Als Dank für diese zusammen verbrachte vier Jahre haben wir für Sie eine

ÜBERRASCHUNG vorbereitet

Ein kurzes Video das unseres täglichen Lebens zeigt

- dass die Arbeit eines Tages bei der Ausführung Ihrer Aufträge vorstellt.

Bald auf unserem **YouTube-Kanal**



KONTAKT

Wir laden Sie ein sich mit unseren Kundendienst zu kontaktieren:

- Martyna Zycher: kontakt@dresowka.pl
- Karolina Milej: reklamacje@dresowka.pl
- Iza Moskwa: iza@dresowka.pl (Fremdsprachiger Kundendienst)
- Klaudia Lubczyńska: klaudia@dresowka.pl (Lagermängel, Austausch, Rückgabe)
- Radek Cyganek: radek@dresowka.pl (Großhandel)
- Katarzyna Obierska: katarzyna@dresowka.pl (Direktorin)

Im Falle von dringenden Anfragen außerhalb der Bürozeiten wird Kontakt durch unsere Fanpage auf Facebook empfohlen:

<https://www.facebook.com/dresowka.de/>

und durch unsere Kontaktgruppe:

<https://www.facebook.com/groups/580996865371431/>

Sie können uns auch auf Instagram folgen:

<https://www.instagram.com/pl.dresowka/>