

4 URODZINY

dresowka.pl



KONKURS

fotograficzno szyciowy

27 listopada

sklep dresowka.pl obchodzi

4 URODZINY

To najlepsza data na ogłoszenie:

Światowego Dnia Krawcowej

Koniec z tą jawną dyskryminacją!
 Wszyscy mają swoje Święto,
 najwyższy czas żebyśmy i my je miały :)
 Niech 27 listopada będzie naszym dniem!
 Świętem wszystkich szyjących,
 zarówno tych doświadczonych,
 zawodowych szwaczek i krawcowych,
 jak i szyjących mam.
 Bo nie ważne jakie masz umiejętności
 i jak długo szyjesz,
 czy znasz arkana sztuki krawieckiej,
 czy dopiero się ich uczysz.
 Najważniejsza jest miłość do szycia,
 która nas łączy.

27 Niedziela
 Sunday Sonntag
 Dimanche Воскресенье

Waleriana, Wirgiliusza



Uczcijmy ten dzień konkursem jakiego szyciowy świat jeszcze nie widział!

	VII	Sierpień	VIII	Wrzesień	IX	Październik	X	Listopad	XI	Grudzień	XII
1	24 25 26 27	25 26 27 28 29 30 31	26 27 28 29 30 31	Pn 5 12 19 26	Pn 5 12 19 26	Pn 3 10 17 24 31	Pn 7 14 21 28	Pn 7 14 21 28	Pn 5 12 19 26	Pn 5 12 19 26	Pn 5 12 19 26
2	25 26 27 28 29 30 31	26 27 28 29 30 31	27 28 29 30 31	Wt 6 13 20 27	Wt 6 13 20 27	Wt 4 11 18 25	Wt 1 8 15 22 29	Wt 1 8 15 22 29	Wt 6 13 20 27	Wt 6 13 20 27	Wt 6 13 20 27
3	26 27 28 29 30 31	27 28 29 30 31	28 29 30 31	Śr 7 14 21 28	Śr 7 14 21 28	Śr 5 12 19 26	Śr 2 9 16 23 30	Śr 2 9 16 23 30	Śr 7 14 21 28	Śr 7 14 21 28	Śr 7 14 21 28
4	27 28 29 30 31	28 29 30 31	29 30 31	Cz 1 8 15 22 29	Cz 1 8 15 22 29	Cz 6 13 20 27	Cz 3 10 17 24	Cz 3 10 17 24	Cz 1 8 15 22 29	Cz 1 8 15 22 29	Cz 1 8 15 22 29
5	28 29 30 31	29 30 31	30 31	Pt 2 9 16 23 30	Pt 2 9 16 23 30	Pt 7 14 21 28	Pt 4 11 18 25	Pt 4 11 18 25	Pt 2 9 16 23 30	Pt 2 9 16 23 30	Pt 2 9 16 23 30

KONKURS *szyciowo - fotograficzny*

trwa od 27 listopada 2016 roku do 09 grudnia 2016 roku

NAGRODY

12x
20x

20 książek "Mamo, uszyj mi!"
12 worków DeLux

3x



Coverlock
Janome 2000 CPX

5x



5 zestawów krawieckich
PRYM i Conitex

ZASADY KONKURSU:

ZAPROJEKTUJ I USZYJ COŚ ORYGINALNEGO
ZRÓB NIEBANALNE ZDJĘCIE

UDOSTĘPNIJ JE JAKO KOMENTARZ DO POSTA KONKURSOWEGO

KONKURS ORGANIZOWANY JEST W TRZECH KATEGORIACH:

Kategoria I – odzież inspirowana postaciami z bajek, filmów, książek lub gier

Kategoria II – odzież użytkowa - kompozycja dowolna

Kategoria III – projekty nieodzieżowe (zabawki, kocyki, home dekor, wystrój wnętrz itp.)

SZCZEGÓŁY 27.11 NA NASZYM FANPAGE'U

SPONSORZY



PARTNERZY



Anna
Maksymiuk-Szymańska

4 URODZINY DRESÓWKI



HISTORIA DRESÓWKI

Nazywam się Mateusz i kilka lat temu chciałem zmienić nieco swoje życie zawodowe. Mając spore doświadczenie w zarządzaniu produkcją i zasobami ludzkimi postanowiłem sprzedawać dzianiny... bo czemu nie? :)

Ale po kolei...

Nasz sklep powstał, jak to zwykle bywa, z czystego przypadku :)

Wszystko zaczęło się wiosną 2012 roku, gdy agencja reklamowa Crea (należąca do Beaty Napiontek, dzisiaj prezesa naszej firmy) otrzymała zlecenie na przygotowanie bluz dresowych inspirowanych strojem bohatera gry Assassin's Creed 3.

Mimo zupełnego braku doświadczenia w kwestiach szycia postanowiliśmy podjąć wyzwanie! Musiałem co prawda trochę „szefową” przekonywać, ale w końcu się zgodziła :) Temat wymagał kreatywności i nieszablonowego myślenia, miła odmiana od projektowania banerów, wizytówek, ulotek i logosów! Gdy przebrnęliśmy już przez kwestie projektu i jego akceptacji oraz znalezienia podwykonawców, czyli spraw które wtedy wydawały nam się najtrudniejsze, zajęliśmy się szukaniem materiału na odszycie prototypów.

I wtedy zaczęły się schody... :)

Allegro na pytanie o dzianinę dresową odpowiadało niezrozumieniem, a w polskich sklepach internetowych (które można było policzyć na palcach jednej ręki, tak swoją drogą :)) niepodzielnie królowały tkaniny, sekcję dzianin ograniczając do dżersejów, żakardów i swetrowych.

Kontakt z producentami dzianin też nie przyniósł żadnych spektakularnych efektów, nikt za bardzo nie był zainteresowany odsprzedaniem kilku metrów na testy. Sprawy nie ułatwiał też zupełny brak wiedzy z naszej strony, słowo „melanż” kojarzyło nam się wyłącznie z czasami studenckimi, o kwestii „drapania” nie wspominając :) :)



Ostatecznie udało nam się dostać dzianiny do odszycia prototypów. Pewien producent sprzedał nam kilka metrów melanżowej (po 68zł za metr!!), a ścinki chabrowej znaleźliśmy w jednej z wrocławskich hurtowni. Materiał był jednak bardzo słabej jakości, sztywny i nieprzyjemny, rozczarowany klient zrezygnował ze zlecenia.

I na tym historia mogłaby się zakończyć, a my nadal projektowalibyśmy reklamy...

W międzyczasie pokazywaliśmy jednak wizualizacje bluzy rodzinie i znajomym. Odbiór, zwłaszcza wśród zainteresowanych tematem, był na tyle pozytywny, że postanowiliśmy zrealizować projekt własnymi siłami. Już na spokojnie znaleźliśmy producenta świetnej jakości dzianin, kupiliśmy odpowiedni zapas, odszyliśmy prototypy. Zaraz po wakacjach bluzy trafiły do sprzedaży i z miejsca stały się hitem, nie nadążaliśmy z produkcją. Po kilku tygodniach, wystawiliśmy w serwisie Allegro pierwsze aukcje z dresówkami na metry, chcąc po części pozbyć się resztek z produkcji, a po części zbadać czy zapotrzebowanie na taki towar było wyłącznie naszą fanaberią, czy faktycznie jest aż tak wielka dziura na rynku.

Czyniąc długą historię krótką - dziura była o wiele większa niż nam się wydawało :)

Temat szycia bluz został porzucony, a ja całkowicie zaangażowałem się w rozwój sklepu z dzianinami, który otrzymał nazwę Dresówka.pl. Jako, że belki potrzebują dużej przestrzeni sklep został przeniesiony z ciasnego Wrocławia do moich rodzinnych Głuchotaz, gdzie o duże powierzchnie magazynowe zdecydowanie łatwiej (i taniej :)). I tutaj już zostaliśmy!

Kolejne lata to historia ciągłych zmian, pracy po 500 godzin na dobę, rozwoju w tempie „nie-do-ogarnięcia” i ludzi, którzy zbudowali dzisiejszą Dresówkę. Bo nasza ekipa, z początku jednoosobowa, szybko się rozrastała. Sama załoga to temat zasługujący na bardzo obszerne rozpisanie!

To historia Beaty, która porzuciła swoją branżę i swój rodzinny Wrocław, żeby współtworzyć nasz sklep. To historia Przemka, naszego pierwszego pracownika, który w wieku lat 18 chciał tylko dorobić sobie na wakacje, a dziś jest wiceprezesem naszej firmy i najważniejszym ogniwem w naszym systemie.

HISTORIA DRESÓWKI

To historia Basi, której sypialnia służyła za nasz pierwszy magazyn.

To historia Arka, który w firmie pracował już na każdym, absolutnie każdym stanowisku.

To historia szalonej Karoliny pracującej nawet przez sen :)

To też historia Dawida, który nigdy nic do nikogo nie powiedział, historia Pawła, który przybył do nas aż z Elbląga, czy historia Kasi, która mieszkając w Holandii, odwiedzała Głucholazy, przyszła do nas w odwiedziny i tak już została :)

I wiele, wiele równie ciekawych historii, które być może kiedyś opowiemy.

Przez te 4 lata udało nam się wypracować i umocnić pozycję lidera branży, którą po części stworzyliśmy, cały czas się rozwijając. W mijającym roku rozpoczęliśmy własną produkcję dzianin, a także współpracę z polskimi projektantami w ramach programu „Strefa Projektanta”. Ponadto jako pierwszy sklep internetowy uruchomiliśmy całkowicie darmową wysyłkę dla wszystkich zamówień, nawet tych za 1zł (co prawda z czasem te warunki uległy zmianie z przyczyn od nas niezależnych, ale na pewno do tematu wrócimy!). Bierzymy aktywny udział w akcjach charytatywnych, wspieramy rozwijającą się społeczność szyciową, rozwijamy firmowego bloga, edukujemy w zakresie wiedzy o materiałach, działamy wyłącznie w oparciu o poszanowanie własności intelektualnej.

Nasza firma została również mianowana do tytułu „Pracodawca Roku”. Uroczysta gala odbędzie się we wtorek 29 listopada, na pewno pochwalimy się wynikami jeśli uda się zdobyć tytuł lub wyróżnienie :) W kolejnych latach planujemy oczywiście dalszy rozwój, już nie możemy się doczekać momentu, w którym będziemy mogli zdradzić Wam nasze plany na rok 2017! Robimy co w naszej mocy, żeby zakupy u nas były dla Was przyjemnością. Ponieważ cały nasz sukces zawdzięczamy oczywiście Wam, drodzy Klienci! Bez Was nie powstała by ta historia. Dziękujemy!

Kilka ciekawostek:

- pierwszy metr dzianiny dresowej sprzedaliśmy dokładnie 27 listopada 2012 roku i tego dnia świętujemy swoje urodziny
- Janek, „twarz” Dresówki, nasz główny model, urodził się dokładnie dwa lata później, 27 listopada 2014 roku. To na pewno nie jest przypadek :)
- Pierwszy klient naszego sklepu internetowego jest z nami do dzisiaj :)
- Nadal współpracujemy z producentem, który dostarczył nam pierwsze dresówki na bluzy (lubiane przez Was pętelki E300 są właśnie od nich!)
- Przed rozpoczęciem własnej produkcji byliśmy (wg nieoficjalnych, ale wiarygodnych źródeł) największym odbiorcą dzianin w Polsce

NASZA DRESÓWKOWA EKIPA



JEDEN DZIEŃ W DRESÓWCE

W podziękowaniu za te cztery wspólnie spędzone lata
przygotowaliśmy dla Was
NIESPODZIANKĘ
Krótki film pokazujący naszą codzienność
- czyli jeden dzień pracy przy realizacji Waszych zamówień.

Już wkrótce na naszym kanale YOUTUBE



KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu z naszym Działem Obsługi Klienta:

- **Martyna Zacher:** kontakt@dresowka.pl
- **Karolina Milej:** reklamacje@dresowka.pl
- **Iza Moskwa:** iza@dresowka.pl (obsługa klienta zagranicznego)
- **Klaudia Lubczyńska:** klaudia@dresowka.pl (braki w zamówieniach, wymiana, zwroty)
- **Radek Cyganek:** radek@dresowka.pl (zamówienia hurtowe)
- **Katarzyna Obierska:** katarzyna@dresowka.pl (dyrektor operacyjny)

W razie pilnych zapytań, poza godzinami pracy polecamy kontakt przez nasz fanpage na Facebooku:
<https://www.facebook.com/dresowka>

a także w naszej grupie kontaktowej
<https://www.facebook.com/groups/580996865371431/>

śledzić nas można również na naszym instagramie:
<https://www.instagram.com/pl.dresowka/>